

Presseinformation  
Dornbirn, März 2011

## Lichtzentrum in Dubai

Zumtobel erweitert seine Kompetenzen im Mittleren Osten



B1a+b | Das neue Lichtzentrum in Dubai zeigt auf 750 qm Fläche realitätsnahe Lösungen für eine professionelle Gebäudebeleuchtung.

Mit einer feierlichen Abendveranstaltung eröffnete Zumtobel am 2. März in Dubai das erste Lichtzentrum im Mittleren Osten. Die neuen 750 qm großen Räumlichkeiten in Dubai zeigen anwendungsbezogene Lichtlösungen vorrangig aus den Bereichen Hotel und Wellness, Präsentation und Verkauf, Kunst und Kultur sowie Büro und Kommunikation. In allen Anwendungsgebieten legt Zumtobel den Fokus auf leistungsstarke LED-Lösungen und stellt Kunden in verschiedenen Inszenierungen die vielfältigen Möglichkeiten der neuen Technologie vor. Das Lichtzentrum bietet für den Mittleren Osten damit eine wichtige Instanz zur Pflege und zum Ausbau von Kundenbeziehungen. Nach dem in 2010 eröffneten Lichtzentrum in Shanghai ist Dubai die 17. Einrichtung dieser Art weltweit. Mit diesem Schritt unterstreicht Zumtobel sein

Ziel, in den Märkten außerhalb Europas weiter zu wachsen und seine Präsenz in wichtigen Wirtschaftsregionen zu stärken.

„Mit dem Lichtzentrum als Kommunikationsstätte haben wir den passenden Rahmen erhalten, um Zumtobel im Mittleren Osten angemessen zu repräsentieren. So können wir unseren Kunden eine Begegnungsqualität anbieten, die weit über die Produktdarstellung hinaus geht“, erklärt Martin Böwe, Director Emerging Markets.

Zumtobel ist seit 2007 mit einer eigenen Vertriebsgesellschaft in Dubai vertreten. Aktuell betreuen 15 Mitarbeiter den Mittleren Osten. Sie können das Lichtzentrum nun als adäquaten Kommunikationsort für Kundengespräche und



Produktpräsentationen nutzen. Auch Veranstaltungen zu übergreifenden Architektur- und Lichtthemen sind in Dubai geplant, um zusammen mit Architekten, Lichtplanern und Designern spannende Diskussionen und Gespräche zu führen. Schon jetzt kann der Markt auf eine erfolgreiche Projektarbeit zurückblicken: Realisierte Lichtlösungen sind zum Beispiel die Beleuchtung im Yas Marina Hotel in Abu Dhabi, das Museum of Islamic Art in Doha, der Landmark Tower in Abu Dhabi sowie verschiedene Shops renommierter Marken, wie Swarovski, G-Star oder Geox.

Zumtobel ist der Aufbau und die Pflege seines internationalen Netzwerks sehr wichtig. Entsprechend der Vision, die Leidenschaft für Licht zu vermitteln, werden Lichterlebnisswelten geschaffen, die die ganze Gestaltungskraft

dieses vielseitigen Baustoffs zeigen. Aktuell verfügt das Unternehmen über 17 Lichtzentren und drei Lichtforen weltweit. Sie alle haben das Ziel, Netzwerk und Ausbildungsplattformen für Kunden und Mitarbeiter zu sein. Hier erfolgt die produkt- und anwendungsspezifische Wissensvermittlung in Form von Seminaren und Workshops. Aber auch individuelle Projektgespräche mit Spezialisten oder hochkarätige Ausstellungen zu Themen in Architektur, Design und Technologie bilden Schwerpunkte im Kundendialog von Zumtobel.

Zumtobel Lichtzentrum Dubai  
4B Street, Al Quoz Industrial Area  
Dubai, United Arab Emirate  
Tel.: + 971 4 340 4646



B2 | Zahlreiche Gäste waren zur Eröffnung des Zumtobel Lichtzentrums in Dubai erschienen. Mit dem Lichtzentrum setzt Zumtobel ein Zeichen, seine Präsenz in wichtigen Wirtschaftsregionen wie dem Mittleren Osten auszubauen.



B3a + b | Von einer spektakulären Lichtshow, klassischem Konzert bis hin zu spannenden Vorträgen u.a. von Christopher Redfern, Sottsass Associati, bot Zumtobel bei der Eröffnung des Lichtzentrum in Dubai seinen Gästen ein abwechslungsreiches Eröffnungsprogramm.



Weitere Informationen:



Zumtobel GmbH  
Nadja Frank  
PR Manager  
Schweizer Straße 30  
A - 6850 Dornbirn

Tel. +43 (0)5572 390 - 1303  
Fax +43 (0)5572 390 - 91303  
nadja.frank@zumtobel.com  
www.zumtobel.com