

Presseinformation
Dornbirn, März 2011

Natürlich schön Body Shop Produkte unter reinem LED-Licht



B1 | Warme Farben und angenehmes Licht sorgen im Body Shop in Emmen dafür, dass sich Kunden wohlfühlen.

Die Kosmetikkette „The Body Shop“ achtet auf eine ökologisch nachhaltige Produktionsweise ihrer Produktlinien. Dabei setzt die internationale Marke nicht nur bei ihren Kosmetika auf Natürlichkeit. Das Unternehmen konzentriert sich auch beim Thema Ladenbau und Beleuchtung auf umweltschonende Aspekte. So wurden kürzlich die ersten Shopkonzepte im Schweizer Emmen, in Zug und in Zürich umgesetzt, die eine vollständige Zumtobel LED-Beleuchtung enthalten. Die Vorteile: Die kompakte Bauform der LED erlaubt gerade in kleinen Shops eine

unauffällige Installation, die energieeffizienten und wartungsarmen Leuchtmittel reduzieren CO₂-Verbrauch und Kosten. Dazu kommt die hochwertige, schonende Beleuchtung – ohne schädliche UV-Strahlung und ohne starke Wärmeentwicklung. Beides sind wichtige Aspekte, die bei Produkten wie Kosmetika zu berücksichtigen sind.

Architekt Alois Wenger von der Killer Ladenbau AG, der den Shop in Emmen geplant hat, erklärt: „LED-Leuchten werden in der



Shopbeleuchtung immer interessanter, da sich die Technologie größtenteils heute schon in den verschiedenen Verkaufsbereichen rechnet. Energieersparnis, aber auch die mittlerweile sehr gute Lichtqualität von LED-Leuchten bieten die richtigen Voraussetzungen für eine hochwertige, flexible und langlebige Lichtlösung. Darauf legen Inhaber und Bauherren heute großen Wert.“

Trotz der eher kleinen Verkaufsfläche von 50 qm strahlt das Geschäft in Emmen eine faszinierende Stimmung aus. Für dieses Wohlfühlambiente sorgt die zukunftsweisende LED-Beleuchtung von Zumtobel, bestehend aus den LED-Downlights Panos Infinity und den LED-Strahlern Discus. Dezent wurden beide Leuchtenserien als Einbauvarianten in die Rasterdecke installiert. Die homogene Anordnung der Leuchten unterstützt die ruhige Architektur, so dass die Aufmerksamkeit der Kunden nicht abgelenkt wird. Zudem erlaubt ein großes Schaufenster, dass man bereits von der Straße aus einen Blick auf das vielfältige Angebot werfen kann. So dringt die innen vorherrschende Atmosphäre aus Gemütlichkeit und Harmonie leicht nach draußen und lädt Passanten zum Betreten ein.

Mit der hohen Lichtqualität und der sehr guten Farbwiedergabe der LED-Downlights erlangt der Verkaufsraum eine angenehme Grundbeleuchtung. Gleichzeitig setzen die um 360° drehbaren und +/- 90° schwenkbaren LED-Strahler die richtigen Akzente an den seitlich platzierten Regalwänden und rücken die Produkte gekonnt in den Vordergrund. Beide LED-Produktfamilien zeichnen sich durch eine moderne Formensprache, sehr gute Lichtqualität und hohe Energieeffizienz aus. Mit seiner am Markt bislang unerreichten Leuchteneffizienz von bis zu 77 Lumen/Watt zeigt besonders Panos Infinity, dass hochwertige LED-Technik inzwischen die klassischen Kompaktleuchtstofflampen in Sachen Effizienz und Lichtqualität überholt hat. Mehr als 70% ist das LED-Downlight effizienter als konventionelle Kompaktleuchtstofflampen.

Mit der innovativen Lichtlösung stellt die LED-Technologie einmal mehr ihre Vorzüge unter Beweis: Der ausgezeichnete Lichtkomfort, das präzise fokussierte Licht, der geringe Energieverbrauch und die schonende Beleuchtung der empfindlichen Exponate kumulieren im Body Shop in Emmen zu einer optisch und technisch überzeugenden Lösung.

Projektinformation

The Body Shop Switzerland AG, Uster/CH

Bauherr:

The Body Shop Switzerland AG, Uster/CH

Architektur:

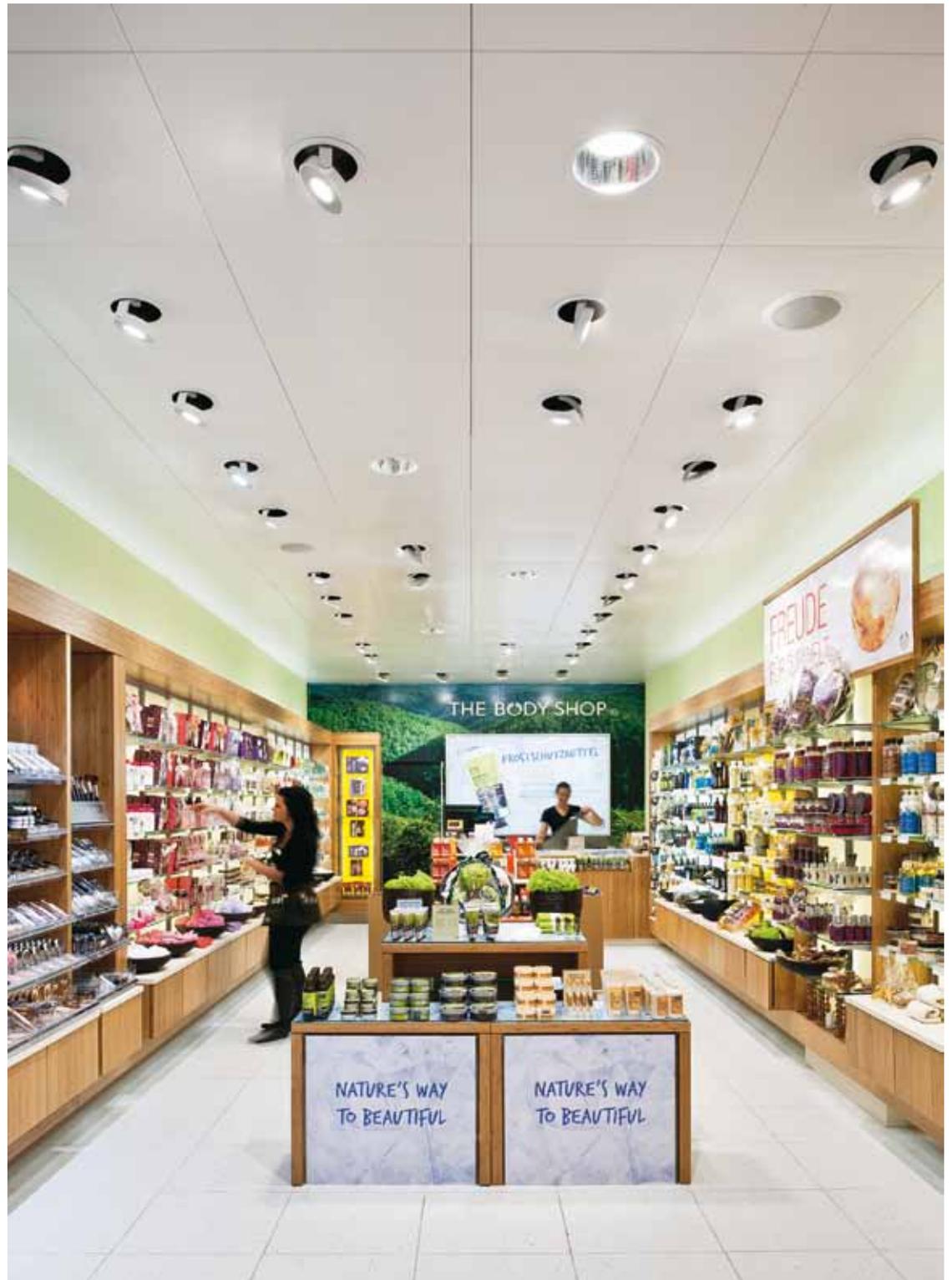
Killer Ladenbau AG, Turgi/CH

Elektroinstallation:

Schriber Elektro AG, Emmen/CHI

Lichtlösung:

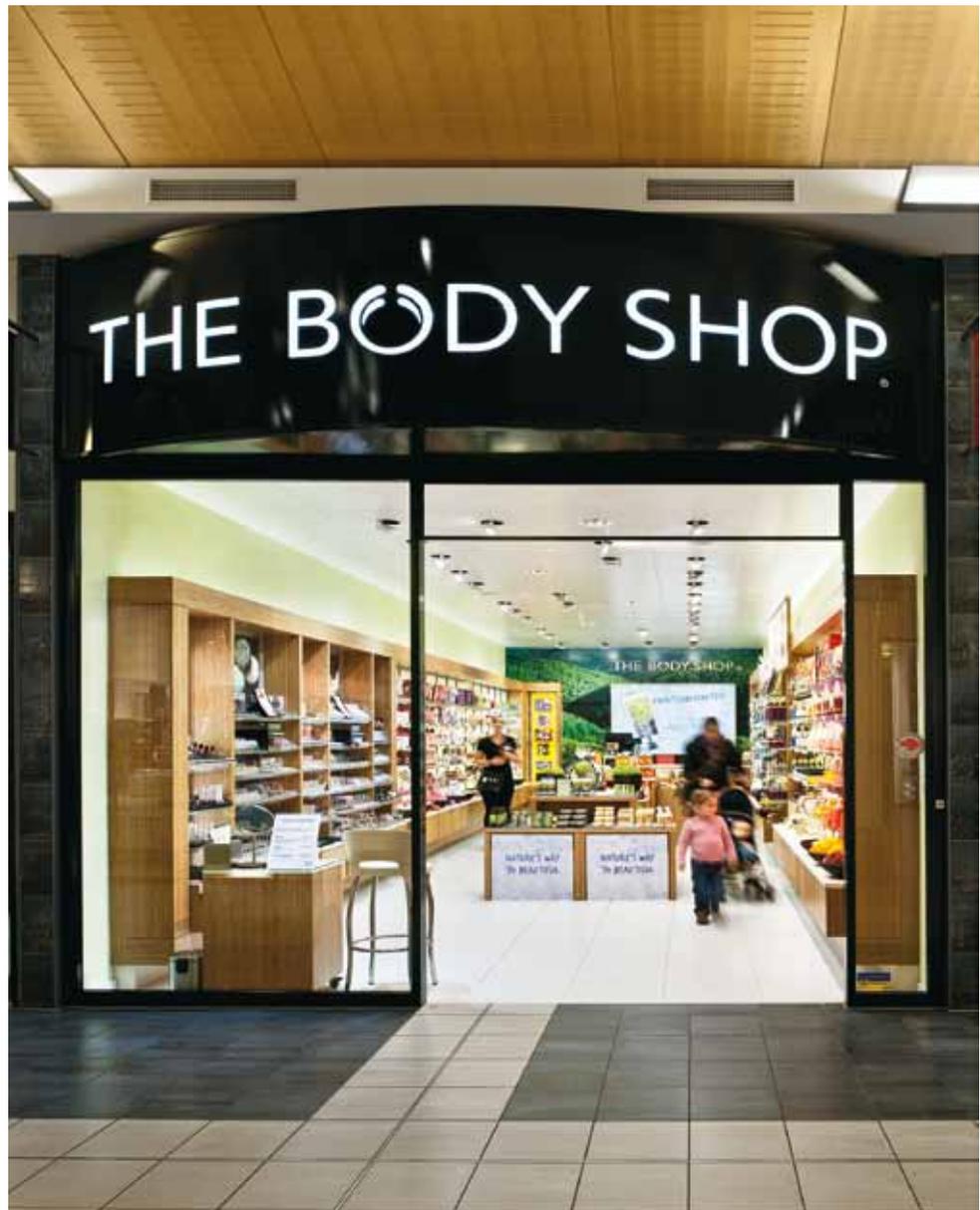
Zumtobel
LED-Downlight Panos Infinity,
LED-Strahlersystem Discus



B2 | Die ausschließlich auf LED-Leuchten basierte Lösung vereint eine homogene Grundbeleuchtung mit präzisen Akzenten auf die in den Seitenregalen angeordneten Waren.



B3 | Das LED-Downlight Panos Infinity und der LED-Strahler Discus zählen zu den modernsten LED-Leuchten im Zumtobel Produktportfolio. Ihre Lichtqualität und Effizienz setzen Maßstäbe.



B4 I „The Body Shop“ hat die ersten Geschäfte zu 100% mit LED-Leuchten von Zumtobel ausgestattet.

Weitere Informationen:



Zumtobel GmbH
Nadja Frank
PR Manager
Schweizer Straße 30
A - 6850 Dornbirn

Tel. +43 (0)5572 390 - 1303
Fax +43 (0)5572 390 - 91303
nadja.frank@zumtobel.com
www.zumtobel.com