

LICHT FÜR PRÄSENTATION UND VERKAUF



ZUMTOBEL



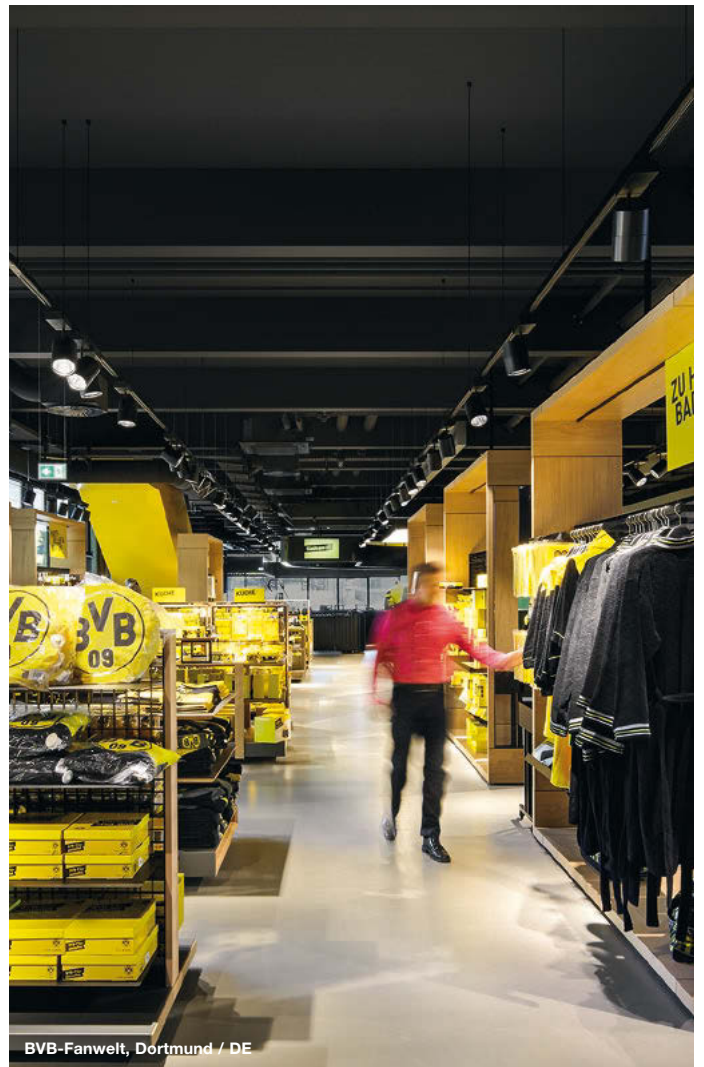
Licht für Präsentation und Verkauf

Einkaufen wird zunehmend zu einer inszenierten Freizeitbeschäftigung. Einkaufscenter und Shops entwickeln sich zu Erlebnisräumen, die den Besucher unterhalten und dabei Botschaften vermitteln möchten. Licht wird eingesetzt, um Emotionen zu wecken und Markenidentitäten zu schaffen. Intelligent geplantes Licht hat das Potenzial, Impulse zu setzen und das Kaufverhalten zu beeinflussen. Licht schafft Mehrwert, vor allem, wenn Lichtkonzept und Lichtsteuerung als eine Einheit erkannt und behandelt werden. Immer wichtiger werden im Bereich Präsentation und Verkauf Beleuchtungsszenarien, die sich an der Zielgruppe orientieren. Bei der Konzeption dieser Lichtlösungen spielen Authentizität, Individualisierung, Miniaturisierung der Leuchten und präzise Akzentuierung eine zentrale Rolle. Für den wirtschaftlichen Erfolg durch Nachhaltigkeit sind Energieeinsparung und Lichtmanagement entscheidend. Mit Zumtobel lassen sich Lösungen realisieren, die Kunden- und Unternehmensansprüche vereinen – durch verantwortungsbewusstes Handeln, energieeffiziente Leuchten und absolut flexible Lichtlösungen.

Zumtobel. Das Licht.

Anwendungen





Referenzen

AMAG / Apple / Armani / Audi / Autohaus Stegelmann / Baccarat / Bershka
BMW-Mini / Bon Accord Shopping Centre / Boutique Wellendorf / C&C Pfeiffer
Cantina Antinori / Casio / Coop / Daimler / Deichmann / Delhaize / Diesel / Edeka
Eurospar / Faces / Ferrari / Fressnapf / Globus / Hervis / Hödlmayr Classic Car
Center / Ikea / Juwelier Kern / Katakeet / Kenzo / KiKo / Krombacher Brauerei
L'Occitane / Ladurée / Levis / Lidl / Loewe / Louis Vuitton / Madura / Maison Ullens
Manzenreiter / Marché Franprix / Maximarkt / Mazda / McLaren Showroom / Messe
Basel / Metro Group / Mondrean Fashion / Nordsee / Oberrauch Zitt / Patek Philippe
Porsche / Porsche Design / Prada / Renault / Rewe / Schuhhaus Bödeker / Seat
Skinfit / Spar / Swarovski / T-Design / Tanagra / Tengelmann / The Kooples / Toyota
Toys R Us / Uniqlo / Volkswagen / Volvo / Wal-Mart / Weingut Maienhalde / Zara

Spar Flagshipstore, Budapest / HU

Architektur: LAB5 Architects, Budapest / HU

Lichtlösung

LED-Decken-Einbauleuchte CARDAN tunableFood

LED-Rundleuchte ONDARIA

LED-Lichtbandsystem TECTON

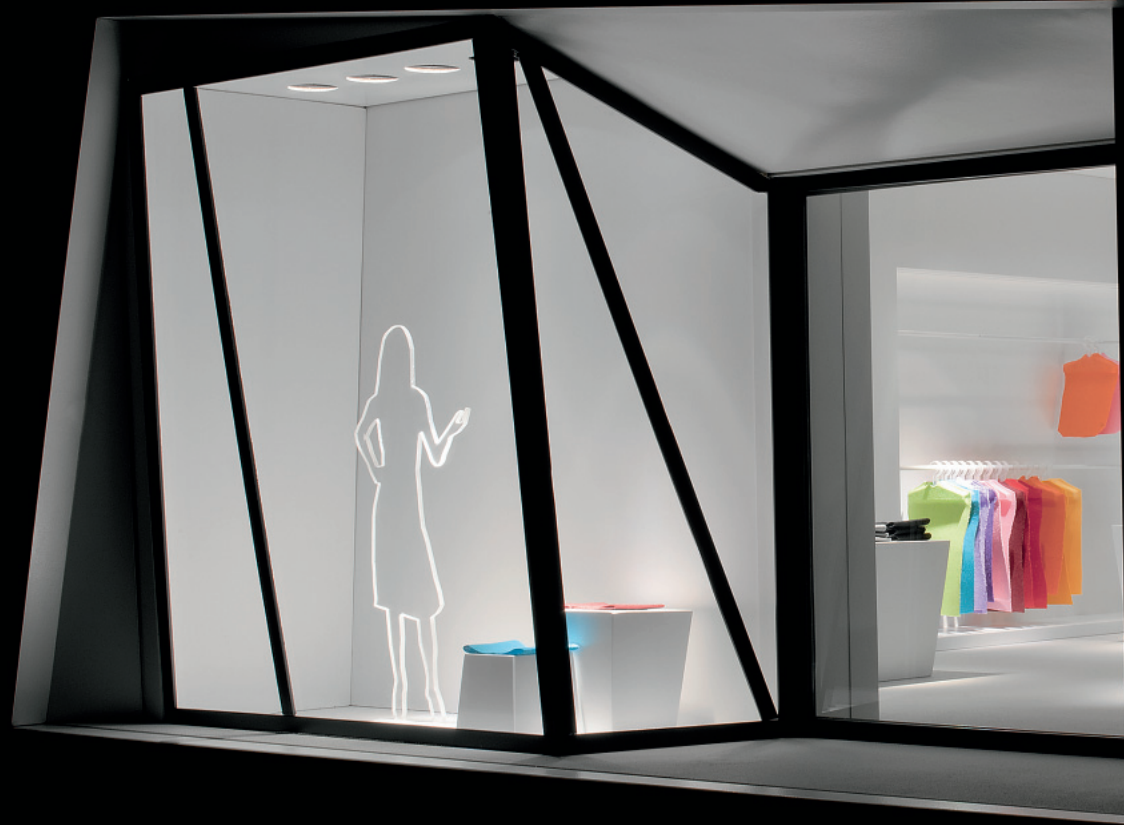
LED-Strahler VIVO L tunableFood/stableWhite



Limbic® Lighting	Studie zur zielgruppengerechten Beleuchtung	10
1 Licht für Retail	Zielgruppengerecht beleuchten	18
	Beleuchtungsstärken variieren	20
	Flexibel und abwechslungsreich inszenieren	22
	Authentizität transportieren	24
	Randzonen hervorheben	26
	Sichtbarkeit der Leuchten miniaturisieren	28
	Decken als Designelement nutzen	30
	Schonend beleuchten	32
2 Licht für Automotive	Individualität der Marken stärken	36
	Bühnenreif inszenieren	38
	Wohlgefühl verbreiten	40
	Tageslicht einbinden	42
	Betriebskosten reduzieren	44
3 Licht für Supermarkt	Energie sparen	48
	Frische betonen	50
	Aufmerksamkeit erzeugen	52
Lichtmanagement	LITECOM rückt den Nutzer in das Zentrum des Lichts	54
Sicherheitsbeleuchtung	ONLITE bietet Sicherheit aus einer Hand	56
Internationales Rollout	Globales Netzwerk mit engen Bindungen	58
Kundenbetreuung	Full Service rund um den Globus	60
Licht als Dienstleistung	Kaufen Sie keine Leuchten mehr!	61

Limbic® Lighting

Studie zur zielgruppengerechten Beleuchtung



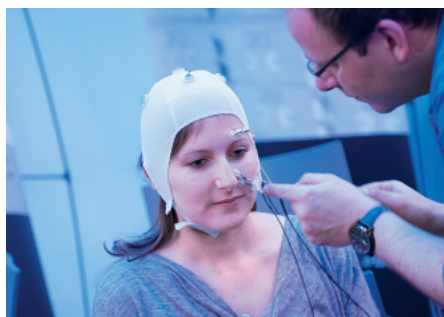
Wir Menschen treffen über 95 Prozent aller Entscheidungen unbewusst. Wie Konsumenten am POS auf Licht reagieren und welche Lichtlösung emotional am stärksten berührt, war bislang jedoch unerforscht. Die Limbic® Lighting Studie zeigt klare Unterschiede bei den Lichtpräferenzen der verschiedenen Zielgruppen auf.

#LimbicLighting

[Twitter](#) | [Google+](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Pinterest](#) | [LightLive](#)

GRUPPE
NYMPHENBURG
BRAND & RETAIL
EXPERTS

Die Gruppe Nymphenburg gehört zu den weltweit führenden Spezialisten im Neuromarketing und begleitet seit über 40 Jahren Markenartikel-Hersteller und Handelsunternehmen von der Markenpositionierung bis zur POS-Umsetzung.





In Zusammenarbeit mit der Gruppe Nymphenburg konnte Zumtobel erstmals die emotionalen Reaktionen von Menschen auf unterschiedliche Lichtszenarien im Shop empirisch nachweisen. Die Ausgangsbasis bildete die Zielgruppensegmentierung im Rahmen des neuropsychologischen Limbic® Modells, welches die komplexen, emotionalen Persönlichkeitsstrukturen von Konsumenten in den Mittelpunkt stellt. Danach existieren drei große Emotionssysteme – Balance, Dominance, Stimulance –, aus denen sich wiederum sieben Konsumentengruppen ableiten: Disziplinierte, Traditionalisten, Harmoniser, Offene, Hedonisten, Abenteurer und Performer.

Studiendesign Limbic® Lighting

Anhand von realitätsnahen 3D-Visualisierungen eines Modegeschäfts wurden 20 verschiedene Lichtszenarien getestet. Die Veränderungen erfolgten in sechs Lichtparametern: Lichtfarbe, Lichtmenge, Lichtverteilung, Abstrahlcharakteristik, Kontraste in Helligkeit und Lichtfarbe. Die physischen Reaktionen aller Teilnehmer wurden gemessen und analysiert. Damit war es möglich, die emotionalen Reaktionen der Probanden auf jede getestete Lichtstimmung zu lokalisieren. Durch die Zuordnung der ermittelten Lichtpräferenzen zu den 3 Emotionssystemen konnte Zumtobel sowohl Produkte als auch Lichtkonzepte entwickeln, welche die Waren zielgruppenspezifisch optimal präsentieren und das Wohlbefinden der Kunden steigern.

**Emotionen sind die wahren
Triebkräfte des menschlichen
Verhaltens.**

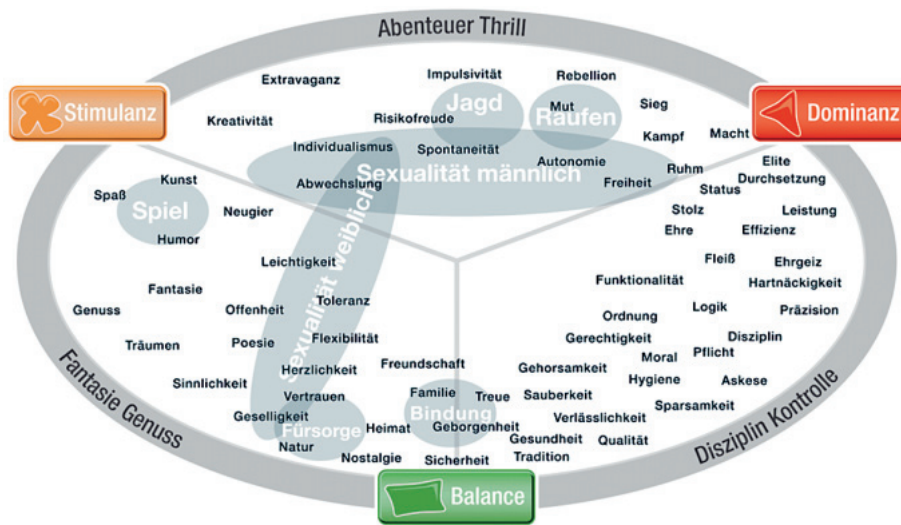
1 Balance

Die Harmonie- und Entspannung-
suchenden (Harmonisierer, Traditio-
nalisten und Offene)

Die größte Zielgruppe umfasst die eher ruhigen und harmo-
niebetonten Familienmenschen. Diese Menschen reagieren
besonders positiv auf eine moderate Akzentbeleuchtung.



Beispielanwendung: L'Occitane, Paris / FR



Limbic® Map:
Die drei Emotionssysteme sowie der
Motiv- und Werteraum des Menschen.
© Gruppe Nymphenburg

2 Dominance

Die Kritischen
(Performer, Disziplinierte)

Diese im Kern skeptische Zielgruppe ist schnell unzufrieden und wendet sich ab, wenn die Situation nicht ihren Erwartungen entspricht. Kritische bevorzugen eine ausgeglichene Lichtverteilung mit einem hohen Anteil an diffusem Licht und gleichmäßig ausgeleuchteten Randzonen. Auch für dezent stimulationssteigernde Beleuchtungseffekte sind sie empfänglich.



Beispielanwendung: Porsche Design, Singapur / SP

3 Stimulance

Die Unkonventionellen
(Hedonisten, Abenteuerer)

Wer Spaß, Abwechslung oder das Abenteuer sucht, lässt sich gerne durch kontrastierende Szenarien mit geringen horizontalen Allgemeinbeleuchtungsniveaus inspirieren.



Beispielanwendung: Flagshipstore BMW Mini, Frankfurt / DE

Limbic® Lighting

Zielgruppenspezifische Erkenntnisse

Verschiedene Zielgruppen reagieren unterschiedlich auf die verschiedenen Ausformungen des Lichts. Daher ist gerade im Bereich Präsentation und Verkauf die Wirksamkeit des Lichts eng mit den Kaufmotiven der angesprochenen Kundenschicht verbunden. Basierend auf der wissenschaftlichen Limbic® Lighting Studie, konnte Zumtobel drei Basiskonzepte erarbeiten – mit grundlegenden Unterschieden in der Lichtplanung und sichtbar differenzierendem Erscheinungsbild für die jeweilige Zielgruppe. Mit diesem Verständnis ist es möglich, die Beleuchtung zu optimieren, damit das Wohlbefinden der Kunden zu steigern und die Verweildauer im Geschäft zu verlängern. Das wiederum erhöht den Verkaufserfolg.

1 Balance

Licht für Harmonie- und Entspannungssuchende (Harmonisierer, Traditionalisten und Offene)

- Sanfte Lichtstimmung mit weichen Kontrasten, bestehend aus einem Mix von Akzentbeleuchtung, Voutenbeleuchtung und vertikaler Beleuchtung
- Moderate Akzentbeleuchtung durch Spots mit mittelbreiten Ausstrahlungswinkeln
- Beleuchtung der Randzonen mit vertikal asymmetrisch abstrahlenden Flutern, auf Wunsch durch Spots ergänzt
- Integrierte und gedimmte Akzentbeleuchtung in Regalen und Nischen
- Durchschnittliche horizontale Beleuchtungsstärke von etwa 800 Lux
- Warmweiße Farbtemperatur um 3000 Kelvin



2 Dominance

Licht für die Kritischen
(Performer, Disziplinierte)

- Homogene, diffuse und als hell wahrgenommene Lichtstimmung, erzeugt durch breit strahlende Akzentleuchten, Downlights, Fluter und Vouten
- Akzentbeleuchtung durch Spots mit mittleren bis breiten Ausstrahlungswinkeln
- Gleichmäßige Beleuchtung der Randzonen mit asymmetrisch abstrahlenden Flutern
- Gleichmäßige Beleuchtung von Regalen und Nischen
- Relativ hohe horizontale Beleuchtungsstärke von etwa 1200 Lux
- Neutralweiße Farbtemperatur zwischen 3500 und 4000 Kelvin

3 Stimulance

Licht für die Unkonventionellen
(Hedonisten, Abenteurer)

- Kontrastreiche Lichtstimmungen mit stärkeren Akzenten und hohem vertikalen Lichtanteil, kombiniert aus engstrahlenden Akzentleuchten und dekorativen Raumleuchten
- Akzentbeleuchtung durch Spots mit engen und mittelbreiten Ausstrahlungswinkeln
- Betonung der Randzonen durch asymmetrisch vertikale Beleuchtung und Spots
- Integrierte Akzentbeleuchtung für Regale und Nischen
- Im Vergleich niedrigste horizontale Beleuchtungsstärke von etwa 500 Lux
- Neutralweiße Farbtemperatur um 4000 Kelvin

Limbic® Lighting

Gerry Weber Feldstudie

Als Weiterführung zur Laborstudie hat Zumtobel die empirischen Erkenntnisse in einer Feldstudie nochmals untersucht. In Kooperation mit dem Modeunternehmen Gerry Weber wurde in der Feldstudie geprüft, inwieweit eine zielgruppenspezifische Lichtlösung im Handel nachweislich positiv Einfluss auf das Kaufverhalten der Kunden und damit auf den Umsatz hat. Dazu wurde zunächst – anhand der in der Laborstudie entwickelten „Limbic® Types“ – die Zielgruppe der Marke Gerry Weber analysiert.

Studiendesign

Die Verkaufsfläche in Herford, Deutschland, war die Basis für einen zweimonatigen Feldtest. Eingesetzt wurde eine Zumtobel LED-Strahlerbeleuchtung, die die Gerry Weber Zielgruppe, die sogenannten Harmoniser, anspricht – moderate Akzentbeleuchtung und warme Lichtfarben.

Die Messungen erfolgten implizit wie explizit:

- Beobachtung des allgemeinen Kaufverhaltens vor und nach Installation des neuen Lichtdesigns.
- Implizite Messung von Testpersonen mit dem von der Gruppe Nymphenburg entwickelten Verfahren „Limbic® Emotional Assessment“ (LEA).
- Explizite Befragung der Testpersonen zum Wohlbefinden im Geschäft.
- Vergleich des Umsatzes mit einer Referenzfiliale in demselben Testzeitraum.

Erkenntnisse

Die gemessenen Reaktionen der Kunden haben bewiesen, dass das zielgruppenadäquate Lichtdesign die Testpersonen nachweislich positiver stimmt.

Die Messungen mit LEA ergaben:

- Höheres Aktivierungspotential von Kaufanreizen bei den Kundinnen.
- Kundinnen reagierten auf das neu installierte Limbic® Lighting Konzept im Vergleich zum ursprünglichen Lichtdesign emotional positiver.
- Auch bei geringerer Frequenz und Verweildauer ergaben die Messungen ein höheres Interesse für die Verkaufsfläche und die Produkte sowie weniger Stress bei den getesteten Personen.

Die Befragungen ergaben:

- Kundinnen bestätigten dank neuem Limbic® Lighting Konzept ein höheres Wohlbefinden im Shop.





Fazit

Die Anpassung der Lichtsituation auf die zielgruppentypischen Lichtpräferenzen erbrachte im Vergleich mit der Referenzfläche im gleichen Zeitraum im Schnitt ein **Umsatzplus von 10 %** sowie einen äquivalent höheren Durchschnittsbau bei der spezifischen Zielgruppe.

„Für uns als internationale Modemarke war es eindrucksvoll anhand von eindeutigen, wissenschaftlichen Erkenntnissen zu sehen, welchen starken Einfluss Licht am POS tatsächlich hat. Die Zusammenarbeit mit Zumtobel war für uns eine große Bereicherung und letztendlich der Schlüssel, die Bedeutung von Lichtpräferenzen unserer Zielgruppe noch besser zu verstehen und umzusetzen.“

Martin Hörschläger, Head of Retail Operations bei Gerry Weber



Retail



Porsche Design, Düsseldorf / DE

Architektur: plajer & franz studio, Berlin / DE

Lichtlösung

LED-Strahler DISCUS evolution
LED-Halbeinbaustrahler DISCUS evolution E2
LED-Lichtvoute TALEX CHAIN

Zielgruppengerecht beleuchten

Licht ist ein wirkungsvolles Marketinginstrument. Es hat die Fähigkeit, Zielgruppen zu aktivieren und Marken zu differenzieren.

Im vermehrt internationalen Auftritt großer Marken ist das Shopdesign ein zentrales Element, um Markenbotschaften nachhaltig zu verankern. Voraussetzung für erfolgreiche Gestaltungskonzepte sind Architekten und Planer, die einen intensiven Dialog mit der Marke führen und sich mit der Zielgruppe auseinandersetzen, um in Absprache mit allen Beteiligten einen markenspezifischen Entwurf zu entwickeln. Verkaufsräume verwandeln sich in Erlebnisräume. Im Bereich Licht bietet die Limbic® Lighting Studie erstmals konkrete Anhaltspunkte für die Entwicklung einer zielgruppengerechten Lichtlösung. Durch die Veränderung von Intensität, Kontrast, Farbe, Farbtemperatur, Richtung und Gleichmäßigkeit geht das Licht auf aktuelle Trends und emotionale Bedürfnisse ein. Eine optimale Lichtlösung stimuliert die Zielgruppe. Durch eine längere Verweildauer im Geschäft erhöhen sich die Verkaufschancen. Wurde ein zielgruppenspezifisches Konzept erstmals erfolgreich umgesetzt, so lässt es sich anhand von Designrichtlinien für ein lokales oder globales Marken-Rollout multiplizieren.

Diesel Flagship Store, Wien / AT

Architektur: Infracom Projektbau, Griffen / AT

Lichtlösung

Decken-Einbauleuchte CARDAN SPIRIT R1
LED-Downlight MICROS-C D68
Downlight PANOS M-V
LED-Downlight PANOS infinity
LED-Strahler VIVO L

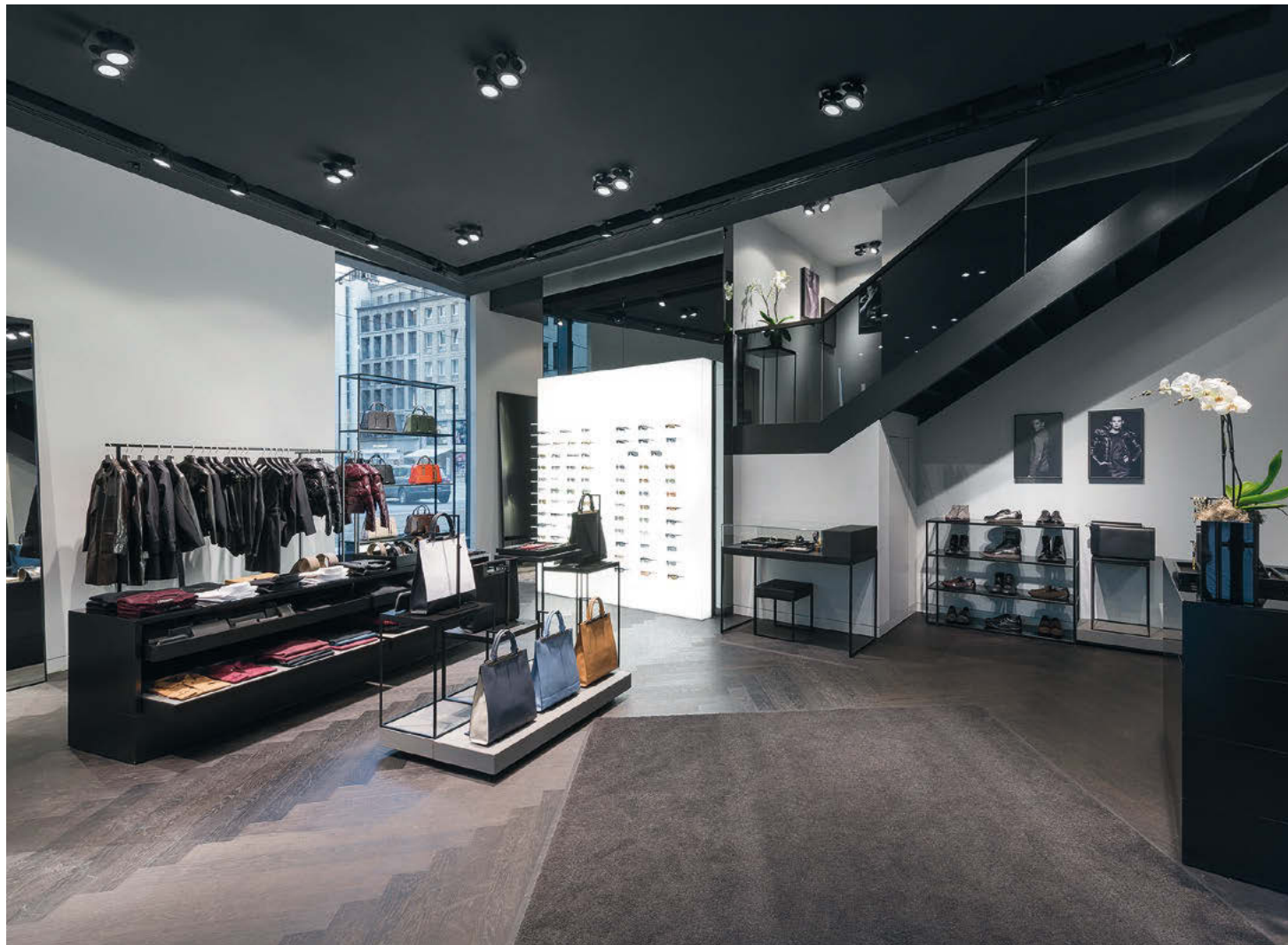
Produktempfehlung



DISCUS evolution LED



INTRO S E1



Beleuchtungsstärken variieren

Ein von Akzenten geprägter Beleuchtungsansatz bietet die Möglichkeit, durch signifikant unterschiedliche Lichtcharakteristiken zu modellieren, gleichzeitig die Beleuchtungsstärke und damit den Energieverbrauch zu reduzieren.

Der erste Schritt für eine effiziente Lichtlösung ist eine dimmbare, atmosphärische Beleuchtung. Das Zumtobel Angebot reicht in diesem Bereich von breitstrahlenden LED-Downlights über innovative vertikale Fluter bis zur Voutenbeleuchtung. Das Akzentlicht entfaltet seine Qualitäten mit Beleuchtungsstärken über jenen der Allgemeinbeleuchtung. Leistungsstarke LED-Strahler mit geringer Anschlussleistung ersetzen Hochdrucklampen von 20 bis 70 Watt. Mit passenden Spot-Optiken und sehr hoher Farbwiedergabequalität unterstreichen diese LED-Neuheiten zudem den Stellenwert des Objekts am Point of Sale. Dabei muss die Akzentbeleuchtung genau auf die Waren abgestimmt sein – Lichtfarbe und Lichtqualität sind entscheidend. Neue, anwendungsspezifische Farbtemperaturen wurden entwickelt, um feine Materialstrukturen zu betonen und die Brillanz zu erhöhen. Mit verschiedenen Wechseloptiken bieten die Zumtobel Produktfamilien ein breites Spektrum an Ausstrahlungswinkeln von Spot bis Wideflood – für energieeffiziente Lichtlösungen in einheitlichem Design. Alle für Umweltzertifizierungen notwendigen Informationen fasst Zumtobel in den Umweltproduktdeklarationen (EPD) zusammen.

Levis®, Brüssel / BE

Architektur: Levi Strauss, Brüssel / BE

Lichtlösung

LED-Downlight PANOS infinity Q140
Pendelleuchte SCONFINE SFERA 500
Modulares LED-Lichtsystem SUPERSYSTEM
LED-Strahler VIVO M
Strahler VIVO M HIT
LED-Einbaustrahler VIVO-SL

Produktempfehlung



VIVO M LED



DIAMO LED-Downlight



Flexibel und abwechslungsreich inszenieren

Modulare, universelle Lichtlösungen unterstützen die Differenzierung und die Zonierung.

Der Trend geht zu flexiblen Storekonzepten, die mit einfachen Anpassungen weltweit einsetzbar sind. Die Vielfalt an Waren, die unterschiedlichen Deckenhöhen sowie das innenarchitektonische Ambiente und die Zonen in einem Flagship- oder Department-Store stellen differenzierte Bedingungen an ein Beleuchtungskonzept. Gefragt sind flexible und einfach erweiterbare Lichtlösungen: Modulare Einbauleuchten und Strahler sowie Schienen- und Kanalsysteme unterstreichen Besonderheiten, gliedern Einzelhandelsflächen und fördern die Abgrenzung der räumlichen Bereiche. Universale Systeme verbinden ein durchgängig konsistentes Design mit der Möglichkeit, das Licht den spezifischen Lichtwünschen der Markenarchitektur selbst innerhalb eines Raumes anzupassen. Diese Vielseitigkeit erlaubt kosteneffiziente Adaptionen sowie Personalisierungen, was wiederum die Gestalter in den Handelsgeschäften inspiriert. Innovative Leuchtenserien wie INTRO sind ein modulares Lichtwerkzeug für universelles Design, intuitive Personalisierung und eine gesamtheitliche Lichtlösung.

L'Occitane en Provence, Paris / FR

Architektur: L'Occitane Retail Architect Team, Paris / FR

Lichtlösung

LED-Strahler IYON

LED-Downlight PANOS infinity

Produktempfehlung



IYON M LED



INTRO M E1



Authentizität transportieren

Exzellente Farbwiedergaben und spezielle Lichtspektren verbessern die Wahrnehmungsqualität deutlich.

Eine gute Warenpräsentation setzt optimale Sehbedingungen voraus, da nur authentisches Licht den Charakter und die Qualität der Ware unterstützt. Für Lichtlösungen im Verkauf sind die hohe Farbwiedergabe, besondere spektrale Verteilungen und spezielle Lichtfarben ein Muss. Moderne LED-Technologie hat in diesem Bereich neue Dimensionen eröffnet: Die technischen Möglichkeiten sind wesentlich größer und die Einsatzflexibilität enorm hoch. Das Zumtobel LED-Leuchtsortiment bietet Lösungen für jeden Anwendungsbereich. Glaubwürdigkeit, Originalität und Ehrlichkeit sind die Werte dieser neuen Leuchtengeneration. Für das Licht bedeutet dies, die Ware nicht zu verfälschen, sondern ihre Beschaffenheit mit einer exzellenten Farbwiedergabe möglichst natürlich darzustellen und durch die ausgewogene Kombination aus diffusem und gerichtetem Licht für natürliche Schattigkeit zu sorgen. Dazu setzt Zumtobel auf TGRfashion – eine Technologie, die gerade im Modebereich für extra brillantes und glanzvolles Licht steht. Mit einer Farbwiedergabe von $R_a > 90$ in allen Farbspektren ermöglicht TrueGamutRendering fashion eine lebendige Farbwirkung, bei der weiße und farbige Kleidungsstücke bestens zur Geltung kommen.

Katakeet Store, Dubai / AE

Architektur: Inhouse Chalhoub Group, Dubai / AE

Lichtlösung

LED-Decken-Einbauleuchte CARDAN R1

LED-Strahler IYON

LED-Downlight MICROS

LED-Downlight PANOS infinity

Modulares LED-Lichtsystem SUPERSYSTEM

Produktempfehlung



IYON M LED TGRfashion



VIVO M LED TGRfashion



Maison Ullens, Paris / FR

Architektur: OMA, Rotterdam / NL

Lichtlösung

LED-Decken-Einbauleuchte CARDAN
Modulares LED-Lichtsystem MICROTOOLS
LED-Downlight PANOS infinity
Modulares LED-Lichtsystem SUPERSYSTEM
LED-Strahler VIVO XS

Randzonen hervorheben

Die stärkere Betonung von vertikalen Flächen bringt Wände, Regale und Displays besser zur Wirkung.

Durch die Beleuchtung von Randzonen und vertikalen Flächen wird Aufmerksamkeit erzeugt, gleichzeitig hervorragende Fernwirkung erzielt und Orientierung geschaffen. Aus der Limbic® Lighting Studie geht hervor, dass diese Beleuchtung für eine positive Wirkung hohe Gleichmäßigkeit mit hohen Intensitäten und starken Konturen verbinden muss. Das gilt für die Regale des kompletten Warensortiments ebenso wie für Werbebotschaften oder die Flächen des Visual Merchandisings. Für eine effiziente, möglichst schattenfreie und homogene Beleuchtung der vertikalen Flächen braucht es eine optimale Leuchtenposition und den richtigen Einstrahlungswinkel. Die Lösung bietet Zumtobel mit einem neuen technologischen Ansatz: Die zum Patent angemeldete liteCarve®-Reflektortechnologie ermöglicht eine sehr genaue und ausgewogene rechtwinklige Lichtverteilung – bis in die entferntesten Randbereiche. Der neuartige Freiformreflektor leitet das Licht der LED-Punktlichtquelle zu 100 Prozent indirekt und zielgerichtet ab. Für die zusätzliche Akzentuierung bestimmter Bereiche wie Verkaufsinselformen setzen effiziente LED-Strahler gezielte Kontraste. Produkte in Regalen werden durch das scheinbar unsichtbare Licht von miniaturisierten Leuchten perfekt in Szene gesetzt.

Oberrauch Zitt, Bozen / IT

Architektur: Walter Angonese, Kaltern / IT

Lichtlösung

LED-Strahler ARCOS
Strahler ARCOS HIT
LED-Strahler IYON
Rundleuchte ONDARIA
Versorgungs- und Überwachungsmodul ONLITE LOCAL
Rettungszeichenleuchte ONLITE PURESIGN
LED-Sicherheitsleuchte ONLITE RESCLITE
Modulares LED-Lichtsystem SUPERSYSTEM H
Lichtbandsystem TECTON TETRIS
Strahler VIVO HIT

Produktempfehlung



INTRO liteCarve®



INTRO M E3 und liteCarve®



Maison Ullens, Paris / FR

Architektur: OMA, Rotterdam / NL

Lichtlösung

LED-Decken-Einbauleuchte CARDAN
Modulares LED-Lichtsystem MICROTOOLS
LED-Downlight PANOS infinity
Modulares LED-Lichtsystem SUPERSYSTEM
LED-Strahler VIVO XS

Sichtbarkeit der Leuchten miniaturisieren

Zurückhaltend kleine Lichtsysteme sowie integrierte Lichtlösungen lenken den Fokus auf die Ware.

Für wirkungsvolle Inszenierungen setzen Shoparchitekten vermehrt auf miniaturisierte Leuchten und eine scheinbar unsichtbare, weil integrierte Beleuchtung. Wesentlich reduzierte Leuchtenabmessungen und die LED-Technologie erlauben eine harmonische wie effiziente Beleuchtung aus kurzer und längerer Distanz: Das nahezu IR- und UV-freie Licht lässt sich präzise bündeln. Je kürzer der Abstand zwischen Beleuchtung und Ware, desto präziser werden kleinere Objekte präsentiert und umso geringer ist der Energieaufwand. Wird direkt im Regal beleuchtet, kann zudem deutlicher differenziert werden. Lichtspitzen erzeugen spannende Reflexionen und betonen Details. Ein weiterer Vorteil: Dank einfacher Gruppierung und Steuerung der Lichtelemente lassen sich spannende Szenarien schnell und einfach erzeugen. Durch die Verkleinerung werden auch Uplights möglich. Je weniger in diesem Fall die Lichttechnik zu sehen ist, desto mehr Spielraum bleibt der präsentierten Ware. Auch neue LED-Regalsysteme zeichnen sich durch hervorragende Lichttechnik auf kleinstem Raum aus. Ihre Systembauweise gibt darüber hinaus die Möglichkeit, unterschiedliche Modultypen in einem Regal zu kombinieren und diese für abwechslungsreiche Lichtstimmungen sogar getrennt voneinander zu dimmen.

Colonys, Luzern / CH

Architektur: Retailpartners AG, Wetzikon / CH

Lichtlösung

Modulares LED-Lichtsystem MICROTOOLS

Produktempfehlung



MICROTOOLS

VIVO XS LED



Bershka, Frankfurt / DE

Architektur: Castel Veciana Arquitectura, Barcelona / ES

Lichtlösung

LED-Decken-Einbauleuchte CARDAN

LED-Strahler IYON

LED-Downlight PANOS infinity

Decken als Designelement nutzen

Der große Deckenbereich wird im Retail vermehrt als nutzbare Fläche wahrgenommen, die den Raum nach oben öffnet und die Marke stärkt.

Decken sind sehr große, sichtbare architektonische Oberflächen im Verkaufsraum, wo sich früher meist funktionale Leuchten und Gewerke befanden. Der aktuelle Trend im Einzelhandel geht dahin, diese Fläche und damit die Erwartungen der Kunden zu „durchbrechen“, mit überraschenden Elementen das Interesse zu wecken und Räume zu unterteilen. Mit Farben, Oberflächen und Strukturen wird dabei ebenso gearbeitet wie mit Spiegeln, die den Raum nach oben hin öffnen und so Weite suggerieren. Einige Unternehmen benutzen die neu gewonnene Fläche auch zur Differenzierung ihrer Marke. Sehr ausgefallene Deckenlösungen kommen daher meist bei Flagship-Stores zum Einsatz. Eine weitere Möglichkeit außerordentlicher Deckengestaltung ist ihre Auflösung in mehrere Ebenen, was im Bereich der Beleuchtung vor allem mit Lichtinseln erreicht wird. Für individuelle Lösungen bietet Zumtobel neben einem äußerst vielseitigen Produktsortiment mit Möglichkeiten zur Individualisierung auch kundenspezifische Sonderlösungen, die auf Standard-Produktplattformen basieren.

Oberrauch Zitt, Bozen / IT

Architektur: Walter Angonese, Kaltern / IT

Lichtlösung

LED-Strahler ARCOS

Strahler ARCOS HIT

LED-Strahler IYON

Rundleuchte ONDARIA

Versorgungs- und Überwachungsmodul ONLITE LOCAL

Rettingszeichenleuchte ONLITE PURESIGN

LED-Sicherheitsleuchte ONLITE RESCLITE

Modulares LED-Lichtsystem SUPERSYSTEM H

Lichtbandsystem TECTON TETRIS

Strahler VIVO HIT

Produktempfehlung



IYON M-SL LED



VIVO-SL LED



Schonend beleuchten

Das Licht moderner LED-Leuchten ist nahezu frei von schädlichen IR- und UV-Strahlen.

Eine große Bandbreite an Produkten reagiert empfindlich auf Wärme und infrarote Strahlen: Kosmetikartikel altern, Textilien bleichen aus, Backwaren trocknen, Schokolade und Süßigkeiten schmelzen. UV- und IR-Strahlen gehören zu den weniger brauchbaren Bestandteilen einer herkömmlichen Beleuchtung. Um diese abzuschirmen, wurden Leuchten in der Vergangenheit mit Filtern und Schutzvorrichtungen ausgestattet. Doch der Schutz geht hier auf Kosten der Effizienz. Die Ausgangslage bei LED-Leuchten ist eine andere: Ihr Licht ist nahezu frei von IR- und UV-Strahlen. Auch ohne Zubehör wird schonend beleuchtet – selbst wenn die LED-Leuchte in effektvolle Nähe des Produktes rückt. Das Risiko, dass Farben ausbleichen oder empfindliche Materialien Schaden nehmen, wird deutlich minimiert. Diese Eigenschaften der LED werden vor allem in Kosmetik- und Pharmafachgeschäften sowie Lebensmittelmärkten geschätzt und gewinnen in jenen Modegeschäften an Bedeutung, die hochwertige Textilien vor dem Ausbleichen schützen wollen. So ist es möglich, die Ware entweder mit gleicher Beleuchtungsstärke länger zu beleuchten oder für dieselbe Zeitspanne eine höhere Beleuchtungsstärke zu wählen.

Maison Ladurée, Paris / FR

Architektur: Mercure Engineering & Consulting,
Boulogne-Billancourt / FR

Lichtlösung

Lichtmanagementsystem LUXMATE EMOTION
Modulares LED-Lichtsystem SUPERSYSTEM

Produktempfehlung



SUPERSYSTEM



MICROTOOLS



Hödlmayr Classic Car Center, Schwertberg / AT



Automotive



AMAG, Winterthur / CH

Architektur: P&B Partner Architekten AG, Winterthur / CH

Lichtlösung

LED-Decken-Einbauleuchte CARDAN R1
Reinraumleuchte CLEAN
Microprismenleuchte LIGHT FIELDS
Lichtbandsystem TECTON

Individualität der Marken stärken

Lichtinszenierungen betonen den Charakter einer Marke. Sie machen das individuelle Markenimage erlebbar.

Im Schauraum ist Licht ein wichtiges gestalterisches Element, um das Präsentationskonzept, seine Farbigkeit und Materialität zu vervollständigen. Idealerweise wird die Lichtlösung daher konzeptionell in den Corporate Identity-Richtlinien einer Marke fest verankert. Denn Licht weckt Emotionen und unterstreicht das individuelle Markenimage, welches durch die verbale Kommunikation aufgebaut wurde. Eine publikumswirksame Inszenierung von Fahrzeug und Marke schafft Aufmerksamkeit in der gesamten Öffentlichkeit – nicht nur beim Kunden. So werden Autohäuser zu dem, was sie sein sollen: Erlebnisräume, die Botschaften vermitteln. Voraussetzung ist, dass der potenzielle Kunde die einzelnen Highlights bewusst wahrnimmt. Wertvolle Hilfestellung bietet zudem eine Lichtstimmung, bei der sich der Interessent wohlfühlt und sich gut konzentrieren kann, um die Beratung und den angestrebten Verkauf vollumfänglich zu erfassen.

Flagshipstore BMW MINI, Frankfurt / DE

Architektur: geiseler gergull architekten. GmbH, Frankfurt / DE

Lichtlösung

LED-Decken-Einbauleuchte CARDAN E1
LED-Strahler IYON
Feuchtraum-Wannenleuchte PERLUCE
Lichtlinie SLOTLIGHT II

Produktempfehlung



CARDAN E1 LED



SLOTLIGHT II LED



Garage Zénith SA, Sion / CH

Architektur: Fortebis Group, Rom / IT

Lichtlösung

Decken-Einbauleuchte CARDAN 1000 R1
Downlightsystem MICROS
LED-Lichtdecke (Sonderlösung)
Lichtlinie SLOTLIGHT II
Lichtbandsystem TECTON TETRIS

Bühnenreif inszenieren

Perfekt modellierte Objekte gewinnen an Wert. Die wesentliche Ausdrucksform eines Automobils ist seine Dynamik.

Im Wechselspiel von diffusem und gerichtetem Licht präsentieren sich Fahrzeuge plastisch und unverfälscht: Diffuses Licht verleiht den reflektierenden Karosserien eine klare Linie. Punkt-förmiges, brillantes Licht hingegen macht hochwertige Details sichtbar und unterstreicht die Dynamik der Fahrzeuge. Eine Kunstlichtstimmung, die einer Fahrt durch die Natur gleicht, weckt Träume. Dabei unterstützt eine exzellente Farbwiedergabe die natürliche Wahrnehmung der Lacke und Materialien. Sichtbar gemachte Konturen, erkennbare besondere Lacke und der Einblick in die Innenausstattung des Fahrzeuges schaffen Vertrauen beim Kunden und unterstützen die Kaufentscheidung.

McLaren Showroom, Wien / AT

Architektur: Reisinger & Reisinger, Wien / AT

Lichtlösung

LED-Downlight 2LIGHT Mini
LED-Downlight PANOS infinity
Modulares LED-Lichtsystem SUPERSYSTEM
Strahler VIVO L HIT

Produktempfehlung



INTRO M E1



CIELOS



Flagshipstore BMW MINI, Frankfurt / DE

Architektur: geiseler gergull architekten. GmbH, Frankfurt / DE

Lichtlösung

LED-Decken-Einbauleuchte CARDAN E1

LED-Strahler IYON

Feuchtraum-Wannenleuchte PERLUCE

Lichtlinie SLOTLIGHT II

Wohlfühl verbreiten

Eine freundlich beleuchtete Lounge oder Wartezone unterstützt positive Emotionen und verkürzt die Wartezeit.

Selbst kurze Wartezeiten können bei ungeduldigen Kunden oder Menschen mit engem Zeitplan die Stimmung dämpfen. Gelingt es jedoch, in der Lounge oder Wartezone eine intensive Wohlfühl-atmosphäre zu schaffen, wird die Wartezeit generell als kürzer empfunden. Neben einer einladenden Einrichtung und genügend Möglichkeiten einer kurzweiligen Beschäftigung spielt Licht eine zentrale Rolle: Gutes Licht steigert nicht nur das allgemeine Wohlfühlgefühl, es unterstützt zudem die Lesemöglichkeit und lädt zur Kommunikation ein. Diese Summe an Möglichkeiten stärkt die positiven Emotionen – selbst beim wartenden Kunden. Dadurch schafft die Lounge oder Wartezone beste Voraussetzungen für das weitere Beratungs- oder Verkaufsgespräch. Wartet ein Kunde, um sein Fahrzeug abzuholen, kann dieser große Moment an zusätzlicher Attraktivität gewinnen.

Ferrari s.p.a., Maranello / IT

Architektur: Fortebis Group, Roma / IT

Lichtlösung

LED-Lichtbandsystem TECTON

Lichtmanagementsystem LUXMATE daylight

Produktempfehlung



SLOTLIGHT II LED



PANOS infinity Q190



Autohaus Stegelmann, Lemgo / DE

Architektur: nb+b Neumann-Berking und Bendorf,
Wolfsburg / DE

Lichtlösung

LED-Decken-Einbauleuchte CARDAN E1
LED-Lichtlinie LINARIA
LED-Rasterleuchte LINCOR
LED-Downlight MICROS
LED-Downlight PANOS infinity
LED-Sicherheitsleuchte RESCLITE
LED-Feuchtraum-Wannenleuchte SCUBA
LED-Lichtlinie SLOTLIGHT II
LED-Lichtbandsystem TECTON
LED-Strahler VIVO L

Tageslicht einbinden

Tageslichtabhängige Lichtsteuerungen sichern ein optimales Kontrastmanagement bei deutlicher Energieeinsparung.

Eine Kombination aus sinnvoll genutztem Tageslicht und effizienter LED-Technologie reduziert sowohl den Energieverbrauch als auch die CO₂-Emission. Das ist Innovation mit höchstem Energiebewusstsein bei gleichzeitig lichttechnischen Vorteilen: Lichtstimmungen lassen sich am Tag und in der Nacht individuell anpassen. Während der Öffnungszeiten übernimmt das Licht die Aufgabe, von außen hereinklickende Passanten einzuladen, das Autohaus zu betreten und sich die Fahrzeuge aus der Nähe anzusehen. Damit die einzelnen Automodelle auch bei viel Tageslicht sehr gut sichtbar sind, braucht es hohe Beleuchtungsstärken. Am Abend bietet eine Lichtsteuerung die Möglichkeit, Beleuchtungsstärken zu reduzieren, Objekte zu inszenieren und somit einen attraktiven Einblick während der Dunkelheit zu gewährleisten. Neben der Möglichkeit, individuelle Lichtstimmungen zu nutzen, kann zugleich viel Energie eingespart werden, wenn das Licht über den Tagesverlauf sinnvoll gesteuert wird.

Volkswagen Aröd, Göteborg / SE

Architektur: Krook & Tjäder, Göteborg / SE

Lichtlösung

LED-Decken-Einbauleuchte CARDAN E1
Rasterleuchte ELEE A
LED-Downlight MICROS
LED-Downlight PANOS infinity
Feuchtraum-Wannenleuchte PERLUCE
Feuchtraum-Wannenleuchte SCUBA
Lichtlinie SLOTLIGHT II

Produktempfehlung



LITECOM



VIVO L LED



Seat Deutschland GmbH, Berlin / DE

Architektur: pbr Planungsbüro Rohling, Magdeburg / DE

Lichtlösung

LED-Decken-Einbauleuchte CARDAN E2
Rasterleuchte ELEE LRO
Wand- und Deckenleuchte HELISSA
LED-Downlight PANOS infinity
Feuchtraum-Wannenleuchte PERLUCE
Feuchtraum-Wannenleuchte SCUBA

Betriebskosten reduzieren

Langlebige LED-Leuchten senken den Aufwand für die Wartung. Je höher die Räume, umso deutlicher ist die Einsparung.

Nachhaltigkeit ist ein Trend, der verantwortungsvolle Denk- und Handlungsweisen mit wirtschaftlichen Vorteilen verbindet. Moderne Marken setzen bei der Beleuchtung daher auf die energieeffiziente wie innovative LED-Technologie. Neben dem Innovationsanspruch werden große Einsparpotenziale nicht nur erwartet, sondern auch erreicht – beim Stromverbrauch ebenso wie bei den Wartungskosten. Denn heute ist es problemlos möglich, mit modernen LED-Lichtlösungen selbst die hohen Schauräume mit hohen Lumenpaketen bis zu 4600 Lumen auszuleuchten und somit 70 Watt HIT-Leuchten zu ersetzen. Vorteile sind dabei in allen Bereichen zu erzielen: Hochwertige LED-Leuchten überzeugen durch hohe Lichtqualität, erreichen eine überdurchschnittlich lange Lebensdauer, verringern daher die Betriebskosten durch den geringeren Wartungsaufwand und den effizienten Energieeinsatz.

Jacobs Automobile, Geilenkirchen / DE

Architektur: Audi AG, Ingolstadt / DE

Lichtlösung

LED-Decken-Einbauleuchte CARDAN R1
LED-Downlight CREDOS E150
Microprismenleuchte LIGHT FIELDS E
LED-Downlight PANOS infinity E200
Lichtbandsystem TECTON TETRIS

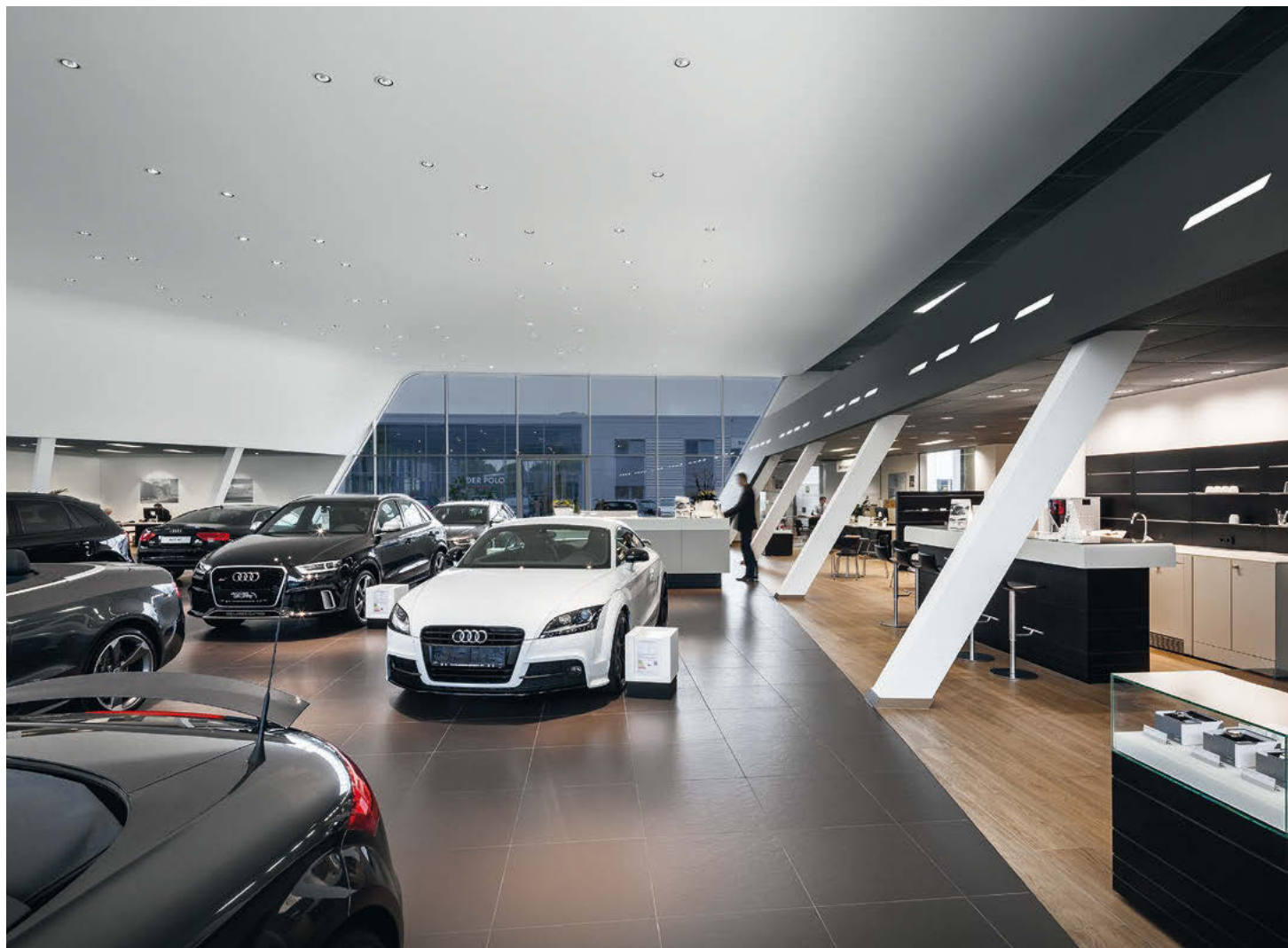
Produktempfehlung



CARDAN R1 LED



PANOS infinity E200





Supermarkt



Supermarkt Margherita Conad, Bologna / IT

Lichtlösung

LED-Decken-Einbauleuchte CARDAN R1
LED-Downlight PANOS infinity
LED-Lichtbandsystem TECTON
LED-Strahler VIVO L

Energie sparen

Einheitlichkeit wird durch gezielte und effiziente vertikale Regalbeleuchtung abgelöst.

Das einfache Standardregal nimmt immer noch einen Großteil der Verkaufsfläche ein, wird doch der größte Teil der Ware dort verkauft. Wichtiger als die Lichtstärke am Boden ist eine vertikale, möglichst gleichmäßige und helle Beleuchtung der gesamten Regalfront. Trotzdem sollte die Möglichkeit gegeben sein, Akzente zu setzen und bei Bedarf ein bestimmtes Regalsegment besonders hervorzuheben. Leuchten im Supermarkt sind nicht komplett entblendet, sonst würde der Markt zu dunkel aussehen und im schlimmsten Fall von außen als geschlossen bewertet werden. Fester Bestandteil eines jeden Supermarktes sind lineare Lichtbänder, welche die Botschaft „günstig“ transportieren. Sie verlaufen stets parallel zu den Regalen, das spart Leuchten und damit Energie. Die doppelt asymmetrische Lichtverteilung erzeugt Zugwirkung und vermeidet Langeweile. Der bei Schlechtwetter oft verschmutzte Boden wird bewusst von hohen Beleuchtungsstärken ausgeklammert. Da die zu beleuchtenden Flächen sehr groß, die Anzahl an benötigten Leuchten enorm hoch und die Öffnungszeiten sehr lange sind, amortisieren sich effiziente Leuchten binnen kürzester Zeit. Mit energiesparenden und langlebigen LED-Lichtlösungen können alle Anforderungen einer konventionellen Lösung erfüllt werden, gleichzeitig entfällt das aufwendige Ersetzen der Leuchtstofflampen.

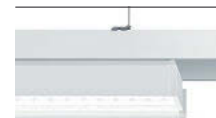
Maximarkt, Anif / AT

Architektur: ATP Innsbruck Planungs GmbH, Innsbruck / AT

Lichtlösung

LED-Strahler ARCOS
LED-Decken-Einbauleuchte CARDAN E1
LED-Downlight DIAMO
Lichtmanagementsystem LUXMATE
Rundleuchte ONDARIA
LED-Downlight PANOS infinity
LED-Lichtbandsystem TECTON
LED-Strahler VIVO L

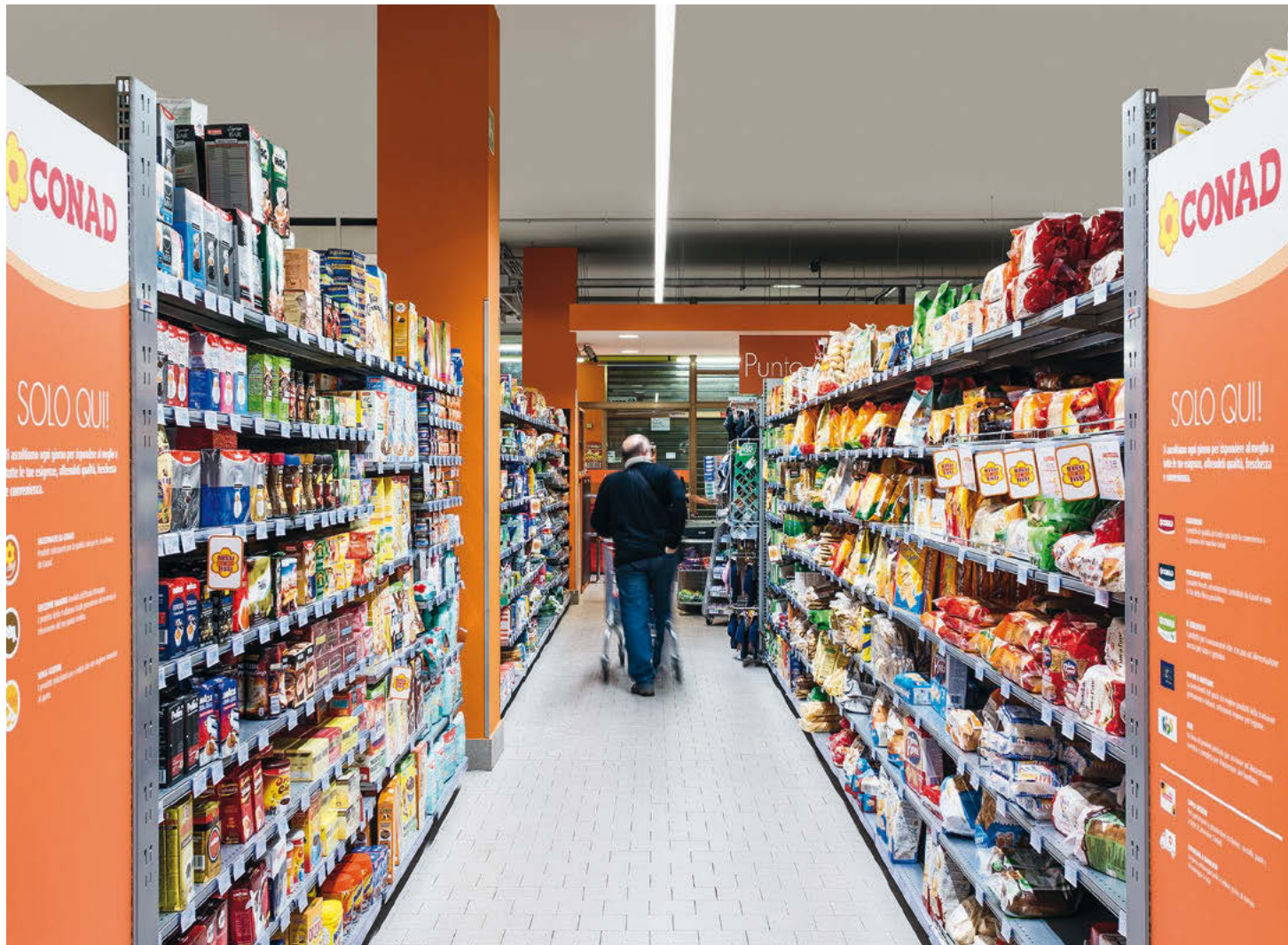
Produktempfehlung



TECTON LED



LITECOM



Spar Flagshipstore, Budapest / HU

Architektur: LAB5 Architects, Budapest / HU

Lichtlösung

LED-Decken-Einbauleuchte CARDAN tunableFood

LED-Rundleuchte ONDARIA

LED-Lichtbandsystem TECTON

LED-Strahler VIVO L tunableFood/stableWhite

Frische betonen

Spezielle Lichtspektren erhöhen die Wahrnehmungsqualität, schonen die Ware, bringen Frische und Natürlichkeit zur Wirkung.

Frischprodukte wie Obst und Gemüse, Gebäck, Fleisch- und Wurstwaren sind das Aushängeschild eines jeden Supermarktes. Um die Botschaft „Frische“ unverfälscht und verkaufsfördernd zu transportieren, hat das Licht mehrere Aufgaben zu erfüllen: Mit der passenden Farbtemperatur erhalten die Waren ein natürlich frisches Erscheinungsbild. Eine hohe Farbwiedergabe mit einem R_a -Wert über 90 zeigt vor allem bei farbintensivem Obst und Gemüse die hohe Qualität der Ware. Auch Wurst und Fleisch benötigen fein abgestimmtes, schonendes Licht mit maximal 1000 Lux Beleuchtungsstärke. Effiziente LED-Leuchten erzeugen weniger Wärme bei gleichzeitig weniger Kühllast, wodurch Brot, Fisch oder Obst und Gemüse länger frisch bleiben. Abwechslungsreiche Stimmungen und das richtige Licht an der richtigen Stelle werden vor allem mit modernen Strahlern erreicht. Um Blendung oder falsche Lichtfarben zu vermeiden, ist die richtige Wahl des Strahlers und die entsprechende Ausrichtung zu beachten. Für das perfekte Zusammenspiel von Licht und Schatten gilt vor allem für Vitrinen: viel Licht in der Vitrine, wenig davor.

Konditorei Hotz, Dübendorf / CH

Architektur: Architekturbüro Seeger, Dübendorf / CH

Lichtlösung

LED-Decken-Einbauleuchte CARDAN R1

LED-Downlight CREDOS

Lichtlinie SLOTLIGHT II

Produkttempfehlung



FACTOR LED stableFood



VIVO L LED tunableFood



Fressbox, Graz / AT

Architektur: Büro Freiflug, Graz / AT

Lichtlösung

LED-Decken-Einbauleuchte FD 1000 E200
LED-Strahler IYON
LED-Downlight MICROS
LED-Regalbeleuchtung XPO

Aufmerksamkeit erzeugen

Aktuelle Angebote und Saisonwaren gewinnen durch eine gezielte Lichtinszenierung. Botschaften werden durch Licht und die Positionierung der Ware formuliert.

Mit mehr Licht, anderen Lichtfarben oder Leuchtentypen kann gezielt Aufmerksamkeit generiert und damit Zugwirkung erzeugt werden. Flexible Leuchtensysteme sind ideal, um attraktive Angebote hervorzuheben oder gezielt auf einen saisonalen Sortimentswechsel reagieren zu können. Die Lichtschwerpunkte werden im Raum so verteilt, dass die Highlights bereits aus größerer Entfernung gut sichtbar sind: Kosmetik und Weißwaren beispielsweise werden mit Farbtemperaturen von 5000 K hervorgehoben, eine integrierte Beleuchtung in Regalen unterstreicht die Wertigkeit durch hohe Beleuchtungsstärken. Weitere Möglichkeiten der Differenzierung sind besonders hohe Farbwiedergaben von R_a 90 oder punktuell eingesetzte, eng abstrahlende Spots. Im Gegensatz dazu werden spezielle Verkaufspunkte, die aktiv Informationen und Botschaften aussenden oder Stimmung erzeugen, gleichmäßig und großflächig beleuchtet. Durch diese Lichtunterschiede erleichtern Raumwände, Fahnen im Hauptkorridor, Preisauszeichnungen an der Rückwand der Fleischtheke oder Poster bei Obst und Gemüse die Orientierung im Supermarkt. Vertikale Helligkeiten und hohe R_a -Werte sind bei Bildern ebenso wichtig wie die exakte Lichtrichtung, um Spiegelungen zu vermeiden. Über Farbe, Licht und Schatten oder funkelnde Lichtpunkte werden auch Wertigkeiten und Ansprüche des Marktes transportiert.

Hervis, Krems / AT

Architektur: Schoblocher Bau Consulting GmbH,
Weyregg am Attersee / AT

Lichtlösung

LED-Lichtbandsystem METRUM

Produktempfehlung



FACTOR LED



METRUM LED



Lichtmanagement

LITECOM rückt den Nutzer in das Zentrum des Lichts

LITECOM

Das neue Lichtmanagementsystem LITECOM bietet grenzenlose Flexibilität in Bedienung, Funktion und Systemgröße. Jede Leuchte und jede Jalousie ist auf ein Maximum an Sehkomfort ausgerichtet, bietet uneingeschränkte Individualität – und nützt gleichzeitig alle Optionen der Energieeffizienz. Das innovative App-Konzept ermöglicht ein exaktes Anpassen an die Bedürfnisse eines Gebäudes und seiner Nutzer. Denn die gewünschten Funktionalitäten können in Form von Apps zu jedem beliebigen Zeitpunkt ergänzt werden. Grundlegende Licht- und Gebäudefunktionen sind bereits in der Basis-App abgedeckt. Die Bedienung erfolgt über beliebige Taster und Bedienstellen, über Smartphones, Tablets oder den PC.





Die neue Generation des Lichtmanagements:

- Das LITECOM App-Konzept eröffnet Lichtmanagementsystemen eine neue Dimension der Flexibilität. Das Angebot an Funktionalitäten reicht von Tageslicht über Shows bis zu Notlicht.
- Als offenes System bietet LITECOM die Möglichkeit, eigene Apps zu programmieren, Feldbussysteme wie KNX anzusteuern oder die Licht- und Jalousiensteuerung via BACnet und OPC in Gebäudesysteme einzubinden.
- Dank LITECOM Wizards braucht es keine Vorkenntnisse, um das System mit wenigen Schritten in Betrieb zu nehmen.
- Die mobile Interaktion ist bereits im Standard inkludiert. Alle webfähigen Geräte können mit LITECOM kommunizieren.
- Die mehrsprachige Bedienoberfläche verbindet individuelle Gestaltungsmöglichkeiten mit intuitiver Bedienung – basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen und Nutzeranalysen.
- LITECOM passt sich den spezifischen Kundenwünschen durch beliebig erweiterbare Funktionen und Projektgrößen an: bis zu 250 Aktoren mit LITECOM, bis zu 100000 Aktoren mit LITECOM infinity.

Sicherheitsbeleuchtung und Notlichtsysteme

ONLITE bietet Sicherheit aus einer Hand

Eine funktionierende Sicherheitsbeleuchtung ist mehr als nur ein Muss, das der Gesetzgeber fordert. Die Qualität der Leuchten und des Notlichtversorgungssystems bringt das Verantwortungsbeusstsein gegenüber den Mitarbeitern, dem Objekt und der Umwelt zum Ausdruck.

Die Sicherheits- und Rettungszeichenleuchten der ONLITE Produktfamilie überzeugen durch schlichtes Design und gestalterische Integrationsfähigkeit. Technischen Gütekriterien wie maximaler Energieeffizienz und hohem Wartungskomfort räumt Zumtobel auch bei der Sicherheitsbeleuchtung einen großen Stellenwert ein.

Basierend auf langjähriger Erfahrung im LED-Bereich setzt ONLITE auf neueste, enorm langlebige LED-Technik. Dabei sichert die Maintenance Funktion gleichbleibenden Lichtstrom über mehr als 50 000 Stunden. Alle Leuchten sind ENEC-geprüft und normenkonform gemäß EN 1838. Mit Einzel- oder Zentralbatterieversorgung stehen für die sichere Energieversorgung im Notfall zwei Konzepte zur Verfügung.



Zentrales Notlichtversorgungssystem eBox

- Maximale Funktionalität bei geringem Raumbedarf, perfekt abgestimmt auf Zumtobel LED-Sicherheits- und Rettungszeichenleuchten
- Ebenfalls möglich: Einsatz von Standard DALI Netzleuchten mit einer Netzspannung von 230 V AC/DC
- Flexibler Einsatz dank übersichtlichem Aufbau und modularer Stecktechnik sowie kleinem Sub-Verteiler in IP20
- Einfache Handhabung von der Installation über die Bedienung bis zur Wartung



Sicherheitsleuchten RESCLITE

- Die kleine Bauform macht die Leuchten nahezu unsichtbar, die hochwertige Aluminiumabdeckung fügt sich harmonisch in das Deckenbild ein.
- Einzigartige Optiken erlauben sehr hohe Leuchtenabstände, wodurch sich die Investitionskosten verringern: RESCLITE escape für Fluchtwege, RESCLITE antipanic für Meetingräume.
- Einfachste Planung und Montage





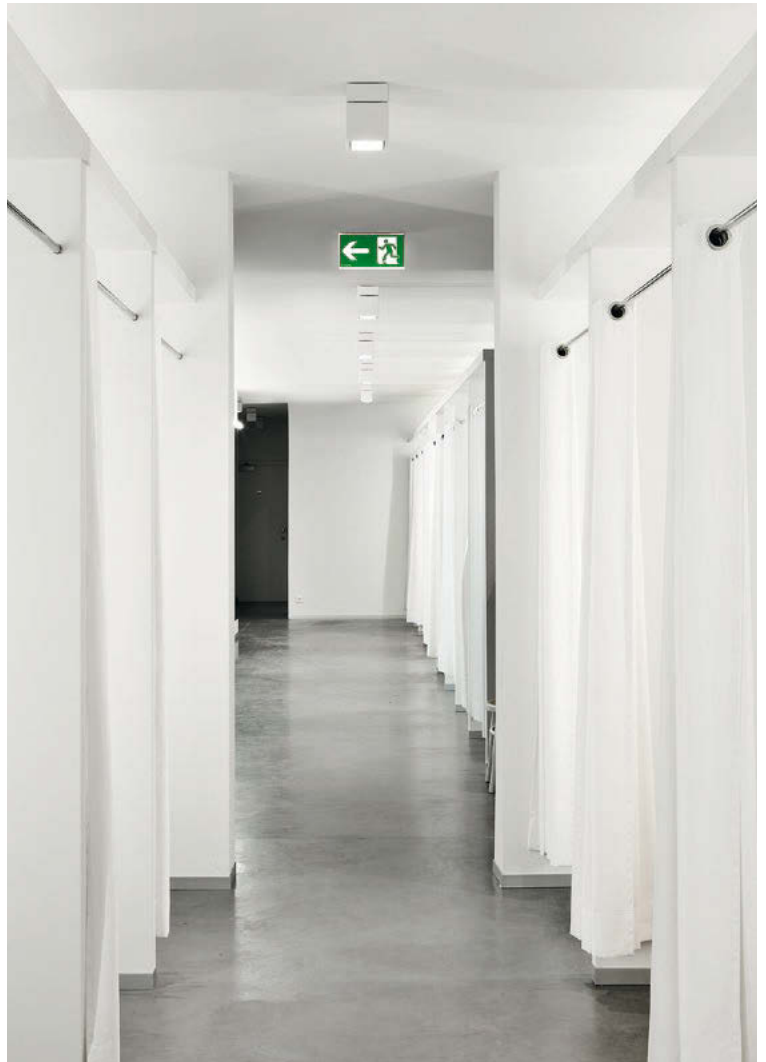
Rettungszeichenleuchten COMSIGN 150

- Die erfolgreiche Leuchtenserie wurde nochmals weiter entwickelt: Das transparente Acrylglas ist nun noch leichter. Das Ein- und Anbauelement aus hochwertigem Aluminium rundet das filigrane Design ab.
- Entwicklung durch das renommierte Designstudio EOOS
- iF-Design Award und Good Design Award für COMSIGN
- Optimale Einbindung in die Architektur: Beispielsweise scheint die deckenbündig eingebaute COMSIGN im Raum zu schweben.



Rettungszeichenleuchten PURESIGN 150

- Das Design erfüllt höchste lichttechnische, ergonomische und ästhetische Anforderungen.
- Entwicklung durch das renommierte Designstudio EOOS
- iF-Design Award und Good Design Award für PURESIGN
- Rettungszeichenleuchten mit ERI-Spots übernehmen die Sicherheitsbeleuchtung für Korridore und Stiegenhäuser
- Anschlussleistung nur 4,5 Watt



Internationales Rollout

Globales Netzwerk mit engen Bindungen

Bei internationalen Marken folgen die Produkte, die Shopausstattung und auch das Licht einem charakteristischen Konzept. Nur ein erfahrener Partner wie Zumtobel sichert ein Rollout, das global reibungslos funktioniert.

Als weltweit tätiges Unternehmen ist Zumtobel mit 100 eigenen Niederlassungen und Handelsagenturen in mehr als 70 Ländern zuhause. Wir suchen die Nähe zum Kunden, auch über die Grenzen der arrivierten Industrienationen hinaus. So ist Zumtobel nicht nur in Europa oder den USA, sondern auch in Wachstumsmärkten wie Russland, Türkei, im Mittleren Osten, in Indien, China oder Südost-Asien mit Verkaufsbüros oder Repräsentanten vertreten. Unabhängig davon, ob besonders viele, große oder aufwändige Shops lichttechnisch auszustatten sind, trägt Zumtobel eine Lichtlösung rund um die Welt. Dabei gibt es immer nur einen Ansprechpartner: Ein zentrales Key Account Team übernimmt weltweit die Beschaffung und die Projektorganisation. Dieses wiederum steht in engem Kontakt mit den lokalen Organisationen, um landesspezifische Eigenheiten und Anliegen jederzeit einbinden zu können. Das spart Zeit und beschleunigt die Prozesse.

Rund um den Erdball garantieren 9 Produktionsstandorte die Verfügbarkeit der Produkte – in der geforderten Menge zur vereinbarten Zeit. Kurze Transportwege schonen die Ressourcen und senken die Kosten.





- Vertriebsstandorte
- Produktionsstätten Zumtobel/Thorn

Kundenbetreuung

Full Service rund um den Globus

Kundennähe kommt bei Zumtobel in mehreren Aspekten zum Ausdruck. Der erste Vorteil ist die weltweite Betreuung vor Ort. International agierende Kunden können durch eine Partnerschaft mit Zumtobel sicherstellen, an jedem ihrer Standorte sowohl die ganze Palette an Produkten als auch sämtliche Dienstleistungen zu erhalten. Ein weiteres Plus ist die durch alle Projektphasen durchgängige Betreuung. So ist garantiert, dass von der Planung über die Lieferung bis hin zur Wartung das komplette Servicepaket zur Verfügung steht.



Konzeption und Planung

Abgestimmt auf die Bedürfnisse des Kunden und der von ihm angesprochenen Zielgruppen erarbeitet Zumtobel eine passende Lichtlösung. Technologie und Lichtqualität treffen sich auf höchstem Niveau.



Liefermanagement

Ein internationales Rollout liegt bei Zumtobel in den Händen erfahrener Spezialisten. Die Abwicklung der gesamten Logistik erfolgt von zentraler Stelle – just in time, an jeden Ort auf dieser Welt.



Montage und Inbetriebnahme (NOW!)

Durch den Hersteller geschulte Elektroinstallateure mit umfangreichem Produktwissen garantieren eine fachgerechte und schnelle Montage. Die Inbetriebnahme der Systeme erfolgt durch sachkundige Mitarbeiter.



All inclusive: Garantie und Wartung

Auf Wunsch gibt es bei Zumtobel alles aus einer Hand. Zuverlässige Wartung und eine erweiterte Garantie auf die installierte Beleuchtungsanlage sichern die Funktionalität sowie den Werterhalt der Lichtlösung.



Finanzierung

Eine zum Budget passende Lichtlösung beinhaltet oftmals auch die Frage der Finanzierung. Zumtobel bietet eine auf allen Ebenen maßgeschneiderte Lösung.

Licht als Dienstleistung

Kaufen Sie keine Leuchten mehr!

Mit NOW! bieten wir Ihnen Licht als Dienstleistung an. Sie erhalten das beste Licht für Ihre Aufgaben, ohne die Leuchten kaufen und sich um den Betrieb kümmern zu müssen. Die Vorteile gegenüber dem traditionellen Leuchtenkauf auf einen Blick:

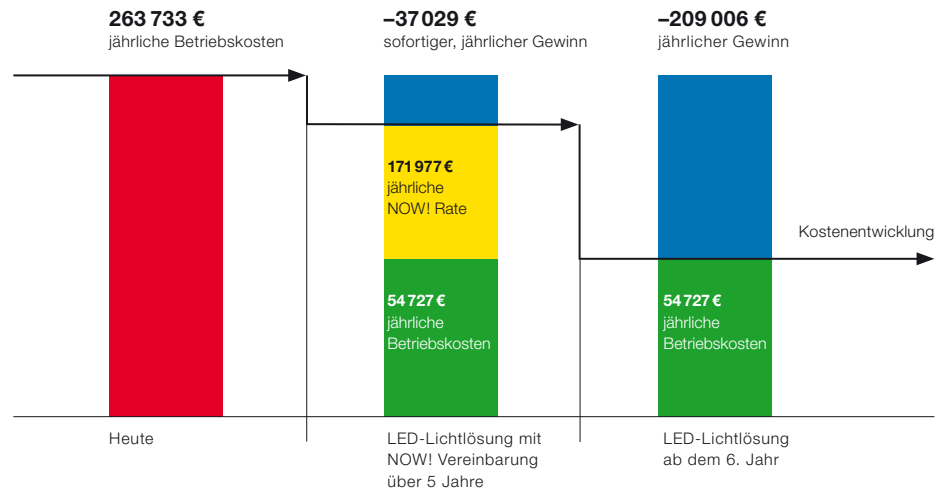
	NOW!	Kauf
Sofortiger Gewinn	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Kosteneinsparung ist höher als die NOW! Rate.		
Keine Investition	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die fixe, monatliche NOW! Rate deckt alle Kosten ab.		
Kein Risiko	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alles-Inklusive-Garantie und Wartungsleistungen.		
Kein Aufwand für die Umrüstung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schlüsselfertige Projektumsetzung durch Expertenteam.		

Praxisbeispiel:
NOW! im Supermarkt



Alte Beleuchtungsanlage
263 733 € Betriebskosten / Jahr
 3128 Leuchten, 70 und 150 W HIT-Strahler
 496 kW Anschlussleistung gesamt

Neue Lichtlösung
54 727 € Betriebskosten / Jahr
 3128 Leuchten, 36 W LED-Strahler
 113 kW Anschlussleistung gesamt





zumtobel.com/office



zumtobel.com/education



zumtobel.com/shop



zumtobel.com/hotel



zumtobel.com/culture



zumtobel.com/healthcare



zumtobel.com/industry



zumtobel.com/facade

Zumtobel ist ein Unternehmen der Zumtobel Gruppe und international führender Anbieter ganzheitlicher Lichtlösungen in der professionellen Gebäudebeleuchtung für innen und außen.

- Büro und Kommunikation
- Bildung und Wissen
- Präsentation und Verkauf
- Hotel und Wellness
- Kunst und Kultur
- Gesundheit und Pflege
- Industrie und Technik
- Fassade und Architektur

Durch die Kombination von Innovation, Technologie, Design, Emotion und Energieeffizienz generieren wir einzigartigen Kundennutzen. Wir vereinen ergonomisch beste Lichtqualität zum Wohlbefinden des Menschen mit einem verantwortungsvollen Umgang von Ressourcen zum Konzept Humanergy Balance. Eigene Vertriebsorganisationen in zwanzig Ländern und Handelsvertretungen in fünfzig weiteren bilden ein internationales Netzwerk mit Spezialisten und Planungspartnern für eine qualifizierte Lichtberatung, Planungsunterstützung und umfassenden Service.

Licht und Nachhaltigkeit

Gemäß der Unternehmensphilosophie „Mit Licht wollen wir Erlebniswelten schaffen, Arbeit erleichtern, Kommunikation und Sicherheit erhöhen in vollem Bewusstsein unserer Verantwortung für die Umwelt“ bietet Zumtobel hochwertige energieeffiziente Produkte und achtet gleichzeitig auf eine umweltfreundliche und ressourcenschonende Fertigung.

zumtobel.com/nachhaltigkeit



Qualität drin – 5 Jahre Garantie drauf.
Zumtobel bietet als weltweit führendes Leuchtenunternehmen eine fünfjährige Herstellergarantie auf Zumtobel Markenprodukte gemäß Garantiebedingungen unter zumtobel.com/garantie an.

Art.-Nr. 04571854-D 07/15 © Zumtobel Lighting GmbH
Die technischen Inhalte entsprechen dem Stand bei Drucklegung. Änderungen bleiben vorbehalten. Bitte informieren Sie sich bei Ihrem zuständigen Verkaufsbüro.





Strahler und Stromschienen



Modulare Lichtsysteme



Downlights



Einbauleuchten



Anbau- und Pendelleuchten



Steh- und Wandleuchten



Lichtbandsysteme und
Einzellichtleisten



Hallenleuchten und
Werfer Spiegel Systeme



Leuchten höherer Schutzart



Fassaden-, Medien- und
Außenleuchten



Lichtmanagement



Sicherheitsbeleuchtung



Medizinische Versorgungssysteme

Deutschland

ZG Licht Mitte-Ost GmbH
Grevenmarschstrasse 74-78
32657 Lemgo
T +49/(0)5261 212-0
F +49/(0)5261 212-7777
info@zumtobel.de
zumtobel.de

ZG Licht Nord-West GmbH
Stahlwiete 20
22761 Hamburg
T +49/(0)40 53 53 81-0
F +49/(0)40 53 53 81-99
info@zumtobel.de
zumtobel.de

ZG Licht Süd GmbH
Solmsstr. 83
60486 Frankfurt
T +49/(0)69 26 48 89-0
F +49/(0)69 26 48 89-80
info@zumtobel.de
zumtobel.de

Österreich

ZG Lighting Austria GmbH
Donau-City-Strasse 1
1220 Wien
T +43/(0)1/258 2601-0
F +43/(0)1/258 2601-82845
welcome@zumtobel.at
zumtobel.at

Schweiz

Zumtobel Licht AG
Thurgauerstrasse 39
8050 Zürich
T +41/(0)44/305 35 35
F +41/(0)44/305 35 36
info@zumtobel.ch
zumtobel.ch

Headquarters

Zumtobel Lighting GmbH
Schweizer Strasse 30
Postfach 72
6851 Dornbirn, AUSTRIA
T +43/(0)5572/390-0
info@zumtobel.info

zumtobel.com



ZUMTOBEL

LICHT FÜR PRÄSENTATION UND VERKAUF

